

中国老年大学协会

喜迎二十大·奋进新时代 关于举办全国老年文体康养周的预备通知

各会员单位、各分支机构、全国各老年大学、老年大学艺术团、各涉老机构：

2022年，我们将迎来中国共产党二十大的胜利召开，党的二十大，是我们党进入全国建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。中共中央宣传部印发《关于迎接党的二十大胜利召开组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的通知》，对在全国城乡广泛组织开展群众性主题宣传教育活动作出安排部署。中国老年大学协会为贯彻落实《通知》提出的各项部署要求以及落实《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》精神，实施积极应对人口老龄化国家战略，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德，体现新时代老年人的幸福感、获得感、安全感，推动老龄事业的高质量发展，满足老年人的精神文化需求，让健康中国走进每一所老年大学（学校）。落实习近平总书记培育“有作为、有进步、有快乐”的三有老人

指示要求，走出一条中国特色积极应对人口老龄化道路。中国老年大学协会与厦门国贸会展集团有限公司将于2022年8月共同举办以“喜迎二十大·奋进新时代”为主题的2022首届全国老年文体康养周。2022年让我们以创新发展的理念，创品牌，获成果，以优异的成绩共同向党的二十大胜利召开献上一份丰富多彩的厚礼。

一、指导思想

以习近平中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平老龄工作重要指示及全国老龄工作会议精神，将积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。让老龄事业更加丰富、更加充实，创出品牌、搭建平台，服务老年人，体现伟大的中国精神、强国精神。

二、活动时间、地点

时间：2022年8月10日—16日

地点：厦门市国际会展中心、闽南大戏院

三、活动内容

（一）首届中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班；

（二）第八届全国老年大学文艺汇演；

（三）2022中国（厦门）康养产业交易会；

同期活动

（四）2022全国糖尿病基层防治大会暨糖尿病健康博览会；

（五）“美好生活、奇妙厦门”主题活动。

四、组织架构

指导单位：全国老龄办、中国老龄协会

主办单位：中国老年大学协会、厦门市民政局、
厦门国贸会展集团

支持单位：福建省民政厅、中共厦门市委老干部局
厦门市医保局、厦门市商务局（会展局）、
厦门市文旅局

承办单位：厦门国贸会展运营有限公司
厦门国贸誉颂国际会展有限公司

协办单位：厦门老年大学、网上老年大学
中国老年大学艺术团

厦门市养老服务促进会、厦门市医疗保险学会

执行单位：厦门国贸誉颂国际会展有限公司

网络直播：中国老年大学协会官方网站

五、文体康养周组委会

主任：刁海峰 中国老年大学协会常务副会长

执行主任：李春华 中国老年大学协会副秘书长

副主任：杨根生 中国老年大学协会副会长（副省级）

陈先森 中国老年大学协会副会长（副省级）

孔玉芳 中国老年大学协会副会长（副省级）

林元和 中国老年大学协会副会长（副省级）

刘 英 中国老年大学协会副会长

董月星 中国老年大学协会副会长

宋铁鹏 中国老年大学协会副会长

杜英杰 中国老年大学协会副会长

周辉义 中国老年大学协会副会长
詹志东 厦门国贸会展集团有限公司党委书记、董
事长

邱国跃 厦门国贸会展集团有限公司总经理

李龙波 厦门老年大学常务副校长

李 龙 厦门市养老服务促进会会长

李泉佃 厦门市医疗保险学会会长

秘 书 长：李春华 中国老年大学协会副秘书长

副秘书长：杜 赞 中国老年大学协会社会活动部副主任

李 萍 中国老年大学协会事业发展部主任

刘秉中 中国老年大学协会会员部副主任

叶南客 中国老年大学协会学术委员会主任

洪晓燕 厦门市养老服务促进会秘书长

陈文水 厦门国贸会展运营有限公司总经理

李 波 厦门国贸誉颁国际会展有限公司总经理

六、组委会下设办公室：

主 任：杜 赞 中国老年大学协会社会活动部副主任

副主任：于雅暄 中国老年大学协会办公室主任助理

副主任：花 玲 厦门国贸誉颁国际会展有限公司副总经理

协会联系电话：010-56676890 56676893

厦门国贸电话：0592-5885132

请全国各老年大学、老年艺术团、涉老机构及老年团体、各
相关产品的企业，积极组织参与本次文体康养周活动。

七、拟定活动周日程安排表、节目排序（以报名结束调整后

为准)

时 间 项 目	8-10	8-11	2022-8-12	2022-8-13	2022-8-14	2022-8-15	8-16
康养产业交易会暨糖尿病健康博览会	布展	布展	康养周总开幕式 展览展示	展览展示	展览展示 撤展		
校长高峰论坛		报到	论坛开幕式 论坛研讨	上午参加文艺汇演 开幕式 下午分组讨论	上午颁奖仪式 大会总结 下午参观	可返程,可参加 文艺汇演 闭幕式	返程
文艺汇演			全天报到 参观展览、走台 晚上领队会	文艺汇演开幕式 艺术团成立仪式 舞蹈比赛	健身项目 服饰表演 合唱汇演	上午彩排 下午颁奖 闭幕式	返程

附件：一、第八届全国老年大学文艺汇演方案

二、首届中国老年大学校长高峰论坛方案

三、2022 厦门康养产业交易会方案

同期活动

四、2022 年全国糖尿病基层防治大会暨糖尿病健康博览会活动方案

五、“美好生活、奇妙厦门”主题活动方案



附件一

关于举办第八届全国老年大学 文艺汇演的方案

全国各老年大学、老年大学艺术团：

中国老年大学协会与厦门国贸会展集团有限公司将于 2022 年 8 月共同举办以“喜迎二十大·奋进新时代”为主题的 2022 首届全国老年文体康养周。其中举办“第八届全国老年大学文艺汇演”及举行中国老年大学艺术团成立仪式。作为本次文体康养周的重要活动内容。本次活动全国老龄办、中国老龄协会为指导单位，由中国老年大学协会、厦门市民政局和厦门国贸会展集团共同主办，厦门国贸会展运营有限公司、厦门国贸誉颂国际会展有限公司承办，中国老年大学艺术团、厦门老年大学、网上老年大学、厦门市养老服务促进会、厦门医保学会协办，厦门国贸誉颂国际会展有限公司为执行单位，中国老年大学协会官方网站负责网络直播。2022 年让我们以创新发展的理念，载歌载舞，以优美的舞姿、嘹亮的歌声，歌颂我们伟大的党，伟大的祖国，伟大的人民，迎接党的二十大胜利召开。具体方案如下：

一、活动时间、地点

时 间：2022 年 8 月 10—16 日（16 日返程）

报到时间：8 月 12 日全天（下午走台、晚 8 点领队会）

报到地点：厦门国际会展中心 B 馆

开幕式时间：8 月 13 日上午

闭幕式时间：8月15日下午（上午彩排）

演出地点：厦门闽南大戏院

参演单位：全国各地老年大学艺术团（队）

二、汇演内容、形式及要求

（一）参演项目设置

1、文艺类三项：舞蹈、服饰、合唱

2、健身运动类（适合舞台表演）

A项：健身操、健身秧歌等

B项：太极拳（剑），各种健身球及绸、扇、腰鼓等。

（二）参演要求及注意事项

1、本次汇演以集体参演方式进行，不设个人项目。

2、每个参演团（队）所报参演项目（舞蹈、服饰、合唱、健身运动2项），**每项只能报一个节目**。在历届全国老年大学文艺汇演中，曾参演过的节目，不得再参加本届汇演。

3、表演时间：舞蹈、健身节目不超过5分钟；服饰表演不超过7分钟，最少三套服装；合唱歌曲1—2首，不超过8分钟。

4、大合唱演出人数，最多100人。

5、各参演团（队）自备伴奏音乐U盘，并标明参演团（队）和参演节目名称；在报到时交到汇演办公室。合唱类节目，现场备有钢琴，可用钢琴、手风琴、乐队等伴奏，不可电声伴奏。

6、参演选手应是老年大学学员（艺术指导、编导、伴奏人员除外）。

7、**参演选手只能参加一个老年大学的演出，参演项目不限。**

8、比赛项目顺序初步安排为：舞蹈、健身运动、服饰、合唱，最后举行闭幕式（颁奖大会）。具体日程安排，要在报名结束后排序。

9、报到当天晚 8：00 召开参演团队领队会议。

三、奖项设置

本届文艺汇演各参演项目团队均设团体奖，颁发荣誉证书。

一等奖：金牡丹奖（金奖）

二等奖：茉莉花奖（银奖）

三等奖：三角梅花奖（铜奖）厦门市市花

优秀奖：荷花奖

优秀组织奖（单位集体）

汇演活动组委会聘请有关专家、艺术家，组成评审委员会。

四、报名办法

中国老年大学协会社会活动部负责文艺汇演的报名工作。

1、以参演团（队）所在的老年大学为集体报名单位。

2、认真填写报名表，经所在老年大学审核盖章后发送至中国老年大学艺术团。邮 箱：zglndxyst@163.com

3、报名截止日期为 2022 年 7 月 20 日

五、报到时间、地点

报到时间：8 月 12 日全天（报到时各领队随机进行参演节目表演顺序的抽签或报名结束后线上抽签（待定））

报到地点：厦门国际会展中心 B 馆

走台时间：8 月 12 日 14:00—20:00

六、其它事项

(一) 疫情防控要求：为本次文艺汇演能够顺利进行，请各参加演出的团队每人需完成疫苗（3 针）注射，48 小时核酸检测并做好疫情防控，戴医用口罩，勤洗手，勤消毒，演出期间如遇中高风险地区人员，组委会谢绝参加演出。

(二) 会务组联系人：于雅暄 18910131665

李世龙 13381186313

张 冉 13693245262

接待方联系人：孙 铭 13606924996（总负责）

李德谦 13600915007（接待安排）

(三) 接待事项

1、第八届全国老年大学文艺汇演的服务接待工作由厦门国贸誉颂国际会展有限公司全程负责。

2、各参演团队汇演期间的厦门市内交通、酒店住宿、用餐、保险、参演报名、评选、组织管理等由组委会统一安排，费用自理。

3、接待标准：

项目	内容	
收费 标准	1600元/人(经济型) 单房差：640 元 (五天四晚)	费用含：行程中酒店（三星级或同级别酒店双人间：参考标准 320/间/晚，含双早）、交通（50/人/天）、用餐（150/人/天）。保险（20 元/人）。福袋（100 元/人 内含：文化衫、防疫用品、防暑用品、纪念品、礼券等价值 600 元）

收费 标准	1800元/人(标准型) 单房差：840元 (五天四晚)	费用含：行程中酒店（四星级或同级别酒店双人间：参考标准 420/间/晚，含双早）、交通（50/人/天）、用餐（150/人/天）。保险（20元/人）、福袋（100元/人 内含：文化衫、防疫用品、防暑用品、纪念品、礼券等价值600元）
	2300元/人(豪华型) 单房差：1360元 (五天四晚)	费用含：行程中酒店（五星级或同级别酒店双人间：参考标准 680/间/晚，含双早）、交通（50/人/天）、用餐（150/人/天）。保险（20元/人）。福袋（100元/人 内含：文化衫、防疫用品、防暑用品、纪念品、礼券等价值600元）

4、请参演团队务必于8月1日之前将《参演团队接待回执单》发送至接待方邮箱：sunm@itgmicegroup.com.cn 并抄送至 lidq@itgmicegroup.com.cn，同时每人交纳行程费用预付款 **500元**（付款时请注明：康养周费用，由收款方厦门国贸会展运营有限公司开据发票），余款于报到时结清，按实际发生结算。

汇款账户：厦门国贸会展运营有限公司

开户银行：兴业银行股份有限公司厦门湖里支行

银行账号：129920100100344577

附件 1

第八届全国老年大学文艺汇演 报 名 表

老年大学（盖章）

填表日期： 2022 年 月 日

学校名称： _____

艺术团（队）： _____

参演项目及节目名称 _____

联 系 人 _____ 在校（或艺术团）职务 _____

联系电话 _____ 手机 _____

电子邮箱 _____ 传真 _____

详细地址 _____ 邮政编码 _____

参演团（队）选手人数 _____ 参演团（队）总人数 _____

序号	选手姓名	性别	年龄	参演项目	参演节目
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

此表可复制

附件 2

参演团队接待回执单

参演团队名称				参演项目	
团队总人数		男：		女：	
领队姓名		联系电话			
团队住宿标准	经济型： <input type="checkbox"/>	标准型： <input type="checkbox"/>	豪华型： <input type="checkbox"/>		
团队住宿需求	双人标间	(间)	单间	(间)	
报到时间	飞机航班	到达时间	火车车次	到达时间	
返程时间	飞机航班	出发时间	火车车次	出发时间	

附件二

首届中国老年大学校长高峰论坛暨 第七次全国老年大学校长研修班方案

为贯彻落实中共中央国务院《关于加强新时代老龄工作的意见》和《国家积极应对人口老龄化中长期规划》精神，全面总结老年大学贯彻落实《老年教育发展规划（2016—2020年）》目标任务的经验，中国老年大学协会决定于2022年8月中上旬在福建省厦门市举办“首届中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班”。本次活动全国老龄办、中国老龄协会为指导单位，由中国老年大学协会、厦门市民政局和厦门国贸会展集团共同主办，厦门国贸会展运营有限公司、厦门国贸誉颂国际会展有限公司、中国老年大学协会学术委员会承办，厦门老年大学、网上老年大学协办，中信银行为支持单位，厦门国贸誉颂国际会展有限公司为执行单位，中国老年大学协会官方网站负责网络直播。

为举办好这次高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班，具体方案如下：

一、指导思想和主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想理论和党的十九大及十九届六中全会精神为指导，认真学习中共中央国务院《关于加强新时代老龄工作的意见》和《国家积极应对人口老龄化中长期规划》精神，明确老年教育在积极应对人口老龄化国家战略中的责任和担当。本次老年大学校长高峰论坛暨全国老年大学校长研修

班的主题是：“积极应对人口老龄化战略背景下老年教育的责任担当”。

二、时间地点

1、时间：2022年8月11日-14日，15日可返程可参加文艺汇演闭幕式，16日返程，会期4天（5天）

2、报到时间：2022年8月11日

3、地点：厦门国际会展中心B馆

三、论坛规模和参会人员

本次高峰论坛规模数初步拟定为300人。参会人员包括：

1、中央涉老、涉教等有关部委办局现职或离退休的领导同志；

2、省、直辖市、自治区（生产建设兵团）和副省级城市老年大学校长，中央部委老年大学校长；

3、设区市、设区市的区、县（市）的示范老年大学校长；

4、高校和各级科研院（所）有一定知名度的有关学科的专家学者和老年大学系统内具有一定知名度的专家学者；

5、获奖征文作者代表。

四、征文的形式和要求

（一）征文形式：

征文分为论文、研究报告和一般文章等三类。

（二）征文要求：

1、紧扣研讨会主题。主要包括：学习和领会十九大和十九届中央历次全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想对老年教育的指导意义；深刻理解中共中央、国务院印发《关于加强

新时代老龄工作的意见》和《国家积极应对人口老龄化中长期规划》的意义；总结《老年教育发展规划（2016——2020年）》颁布以来中国老年教育发展成就与经验，探索新形势下老年教育发展的思路和对策。（参考选题附后）

2、征文要符合《参考选题》的要求。有一定的思想高度和学术质量，坚持理论与实践紧密结合，要有较高的学术创新性，做到主题、论点、论据、论证的有机结合；研究报告要有研究主题、研究情况、统计资料、研究结果和对策建议；一般文章则要进行专题研究，凝聚实践智慧，做到观点和材料的统一。

3、研讨会征文不得重复报送。每位作者限送一篇征文，另可报送与他人合作或集体项目的文章一篇。欢迎各省（市、自治区）和副省级城市老年大学校长、高校和科研机构老年教育研究学者参加论文的撰写和报送。

4、征文篇幅的要求。征文字数以5000~6000字为宜（超过8000字和少于4000字的征文不参加评奖）。

5、征文的格式要求。报送的文章前要有200字左右的内容提要，3~5个关键词。文尾一定要有规范格式的参考文献，注明作者姓名、单位、职务及职称、联系电话、详细通讯地址、邮政编码，便于与作者的联系。

6、文稿打印要求。纸质文稿一律用A4纸双面打印（正文小四号宋体字、1.5倍行距），一式2份，左上角方格用5号楷体字标“中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班”字样。

五、征文的征集时限和评审评奖

1、本通知自发布之日起为征文准备期；2022年6月30日前为征文征集期。在此时期内，作者将自己的征文用纸质稿和电子稿两种形式，同时报送到老年教育学术委员会办公室。征文请用挂号信或特快专递寄至：南京市白下路314号11楼（金陵老年大学内），学术委员会办公室；邮编：210001；电话：025—84566029；联系人：丁以昌（手机：13815853771）、徐来（手机：13705164594），电子邮箱：njbx314@163.com。过期一律不候；仅有纸质稿没有电子稿，或只有电子稿没有纸质稿的征文，均视为报送无效，不参与评审。

2、鼓励各地的老年大学或老年大学协会组织集体申报，将根据各地征文的质量和获奖数量评出20个“征文组织奖”，颁发奖牌。

3、征文征集完成后，由老年教育学术委员会组织有关专家学者对征文进行评审。评选出优秀论文一等奖20个，二等奖40个，三等奖80个，由中国老年大学协会会长办公会进行终审。

4、征文经评选后，适时发出研讨会正式通知。

六、实施步骤

1、3月中旬至4月中旬，制定好高峰论坛（校长研修班）的总体方案和实施计划；

2、4月中旬至5月1日前，向有关单位发出召开高峰论坛（校长研修班）的《征文选题指南》；

3、5月上旬至6月底，开展论文征集工作，由学术委员会组织专家学者进行论文评审，评审出论文的一等奖、二等奖和三等奖，并结集出版《优秀论文集》；

4、7月下旬确定参会人员，向参会有关单位和人员发出正式

会议通知；

5、8月上旬，召开首届中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班。

七、议题安排

论坛交流学习时间共3天。主要议题如下：

（一）开幕式，中国老年大学协会刁海峰常务副会长讲话。

（二）专家学术报告，邀请3—5位中央涉老涉教有关部门现职或离退休的领导，以及高校和老年大学知名的老年教育专家学者作《关于加强新时代老龄工作的意见》和《国家积极应对人口老龄化中长期规划》的文件解读，以及就中国老年教育科学发展的重大理论和实践问题作专题学术报告；

（三）交流发言。安排8—10位参会老年大学校长和优秀征文作者进行大会交流并组织全体参会校长分组讨论交流；

（四）组织与会人员参观展会、考察厦门地区老年教育等。

八、组织领导

本次高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班由中国老年大学协会主办，老年教育学术委员会协办；在中国老年大学协会的统一领导下组成“论坛筹备委员会”，下设秘书组、会务组和论文征集组三个工作机构。

论坛（校长研修班）筹备委员会由中国老年大学协会刁海峰常务副会长任主任，协会副秘书长李春华和学术委员会主任叶南客、常务副主任赵文玉、副主任沈鸿组成；对论坛进行总的领导和指导，并负责邀请有关参会领导及嘉宾；

论坛（校长研修班）秘书组由中国老年大学协会刘秉中、丁以昌、于雅暄、张光军组成，负责论坛有关会议文件和领导讲话

的起草、印制和会议材料的准备和发放及会议通知的发放；

论坛（校长研修班）会务组由中国老年大学协会刘长生、李世龙、张冉组成，负责经费预算的编制和使用，参会人员食宿、交通和行程安排，会场的选择与布置，经费的筹备与管理，论坛（校长研修班）具体协调和服务；

论坛（校长研修班）论文征集评审组由老年教育学术委员会办公室刘长生、丁以昌和徐来组成，负责论坛《征文选题指南》的编制和征文的征集，并组织专家对论文的评审；以及《优秀论文集》的印刷出版，获奖证书的制作；负责学术报告的安排组织，向论坛筹备委员会推荐高校、科研机构和老年大学系统专家学者，以及优秀征文作者代表等参会人员。

九、接待事项

（一）论坛（校长研修班）的服务接待工作由厦门国贸誉颂国际会展有限公司全程负责。

（二）参会人员需交纳会议费 1800 元/人（含论坛专家费、伙食费、资料费、证书费、市内巴士交通费）。

（三）住宿标准：参会人员按住宿标准自行与酒店结算（400 元/间/晚，500 元/间/晚、900 元/间/晚。）。

（四）往返交通费用自理。

由于会议住房紧张。参会人员务必按要求将会议回执反馈给会务组，并以此作为会议接待依据。请参会人员于 7 月 15 日之前将会议费汇至中国老年大学协会，《参会人员报名回执单》发送至中国老年大学协会邮箱：caua99@163.com；8 月 1 日之前将《参会人员行程信息回执单》发送至接待方邮箱：

sunm@itgmicegroup.com.cn 并抄送至

lidq@itgmicegroup.com.cn。

汇款信息

银行户名：中国老年大学协会

开户银行：中国农业银行北京青年湖支行

银行账号：11190301040000095

银行行号：103100019035

(三) 会务组联系人：于雅暄 18910131665

李世龙 13381186313

财务联系人：张 冉 13693245262（同微信）

接待方联系人：孙 铭 13606924996（总负责）

李德谦 13600915007（接待安排）

十、其它事项

疫情防控要求：为本次论坛能够顺利进行，请各参加人员每人需完成疫苗注射、48小时核酸检测并做好疫情防控，戴医用口罩，勤洗手，勤消毒，论坛期间如遇中高风险地区人员，组委会谢绝参加会议。

附件：

1、首届中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班参考选题

2、首届中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班论文征集评审方案

3、参会人员报名回执单

4、参会人员行程信息回执单

附件 1

首届中国老年大学校长高峰论坛 暨第七次全国老年大学校长研修班参考选题

1. 我国人口老龄化的严峻形势及老年教育的使命分析；
2. 我国人口老龄化战略对老年教育的新要求；
3. 满足老年人学习教育需求与解决人口老龄化问题相结合的研究；
4. 扩大老年教育资源供给的途径研究；
5. 推动老年教育发展重心下移、资源下沉的研究；
6. 整合配置各方资源，构建居家社区养教结合协调发展的机制研究；
7. 依托筹建国家老年大学，搭建全国老年教育资源共享和公共服务平台的研究；
8. 高等院校加强老年教育学科、专业建设途径研究；
9. 高等院校加强老年教育师资与管理人才培养的路径研究；
10. 研究机构 and 高校设立老年教育理论研究智库的探索；
11. 将老年教育纳入终身教育体系实施路径的研究；
12. 老年大学课程设置、大纲建设、教材建设研究；
13. 老年大学开展老年游学的实践与经验总结；
14. 老年大学开设适合游学的课程、打造游学基地的调查研究；
15. 整合现有资源，设置适宜老年人的教育、文化、健身、交流场所的“学养教游一体化”途径研究；

16. 社会力量举办老年大学（学校）的政策或措施研究；
17. 老年人老有所为与社会参与的研究；
18. 老年人才发挥作用与建立老年人才信息库研究；
19. 发挥社区党组织作用，引导老年人践行积极老龄观路径研究；
20. 实现老年人娱乐、健身、文化、学习、消费、交流等多结合的途径研究；
21. 国际老年教育的新经验、新趋势；
22. 智能化时代老年教育的新特征和新策略；
23. 老年教育现代化战略与路径选择；
24. 加强老年教育理论学术研究的途径；
25. 老年教育事业统计调查和发布制度的研究；
26. 老年大学（老年教育）协会提升能力、发挥作用的研究。

首届中国老年大学校长高峰论坛暨 第七次全国老年大学校长研修班 论文征集评审方案

征文的指导思想和主题是以习近平新时代中国特色社会主义思想理论和党的十九大及十九届六中全会精神为指导，认真学习中共中央国务院《关于加强新时代老龄工作的意见》和《国家积极应对人口老龄化中长期规划》精神，明确老年教育在积极应对人口老龄化国家战略中的责任和担当。本次老年大学校长高峰论坛暨全国老年大学校长研修班的主题是：“积极应对人口老龄化战略背景下的老年教育责任担当”。

一、征文的形式和要求

（一）征文形式：

征文分为论文、研究报告和一般文章等三类。

（二）征文要求：

1、紧扣研讨会主题。主要包括：学习和领会十九大和十九届中央历次全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想对老年教育的指导意义；深刻理解中共中央、国务院印发《关于加强新时代老龄工作的意见》和《国家积极应对人口老龄化中长期规划》的意义；总结《老年教育发展规划（2016——2020年）》颁布以来中国老年教育发展成就与经验，探索新形势下老年教育发展的思路和对策。

2、征文要符合《参考选题》的要求。有一定的思想高度和学术质量，有较高的学术创新性，做到主题、论点、论据、论证

的有机结合；研究报告要有研究主题、研究情况、统计资料、研究结果和对策建议；一般文章则要进行专题研究，做到观点和材料的统一。

3、欢迎各省（市、自治区）和副省级城市老年大学校长、高校和科研机构老年教育研究学者参加论文的撰写和报送。

4、研讨会征文不得重复报送。每位作者限送一篇征文，另可报送与他人合作或集体项目的文章一篇。

5、征文篇幅的要求。征文字数以 5000~6000 字为宜（超过 8000 字和少于 4000 字的征文不参加评奖）。

6、征文的格式要求。报送的文章前要有 200 字左右的内容提要，3~5 个关键词。文尾一定要有规范格式的参考文献，注明作者姓名、单位、职务及职称、联系电话、详细通讯地址、邮政编码，便于与作者的联系。

7、文稿打印要求。纸质文稿一律用 A4 纸双面打印（正文小四号宋体字、1.5 倍行距），一式 2 份，左上角方格用 5 号楷体字标“中国老年大学校长高峰论坛暨第七次全国老年大学校长研修班”字样。

二、征文的征集时限和评审评奖

1、本通知自发布之日起为征文准备期；2022 年 6 月 30 前为征文征集期。在此时期内，作者将自己的征文用纸质稿和电子稿两种形式，同时报送到老年教育学术委员会办公室。征文请用挂号信或特快专递寄至：南京市白下路 314 号 11 楼（金陵老年大学内），学术委员会办公室；邮编：210001；电话：025—84566029；联系人：丁以昌（手机：13815853771）、徐来（手机：13705164594），电子邮箱：njbx314@163.com。过期一律不

候；仅有纸质稿没有电子稿，或只有电子稿没有纸质稿的征文，均视为报送无效，不参与评审。

2、鼓励各地的老年大学或老年大学协会组织集体申报，将根据各地征文的质量和获奖数量评出 20 个“征文组织奖”，颁发奖牌。

3、征文征集完成后，由老年教育学术委员会组织有关专家学者对征文进行评审。评选出优秀论文一等奖 20 个，二等奖 40 个，三等奖 80 个，由中国老年大学协会会长办公会进行终审。

4、征文经评选后，适时发出研讨会正式通知。

附件 3

参会人员报名回执单

学校名称							
姓名		性别		年龄		民族	
身份证号			职务			级别	
报到时间				手机号			
备注							
开票信息							
汇款单位				或个人汇款姓名			
发票抬头				税号			
汇款日期				电子邮箱			
联系人				手机			

附件 4

参会人员行程信息回执单

学校名称							
姓名		性别		年龄		民族	
身份证号			职务			级别	
报到时间				手机号			
报到时间 信息	飞机航班		到达时间		火车车次		到达时间
返程时间 信息	飞机航班		出发时间		火车车次		出发时间
住宿标准	单住		合住		要求:		

附件三

2022 厦门康养产业交易会方案

一、展会背景

人口老龄化是社会发展的重要趋势，是人类文明进步的重要体现，也是我国今后较长一个时期的基本国情。第七次全国人口普查结果显示，我国 60 岁及以上人口已达 2.64 亿人，占总人口的比重比 2010 年上升了 5.44 个百分点。有效应对我国人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定，对于全面建设社会主义现代化国家具有重要意义。

习近平总书记指出，各级党委和政府要高度重视并切实做好老龄工作，贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，加大制度创新、政策供给、财政投入力度，健全完善老龄工作体系，强化基层力量配备，加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系。

为深入贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13 号）、《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》（国办发〔2019〕5 号）、《国务院办公厅印发关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》（国办发〔2020〕45 号），进一步推动智慧健康养老产业发展，工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委共同制定了《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025 年）》。为实施积极应对人口老龄化国家战略，加强新时代老龄工作，提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感，日前，《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》（以下简称《意见》）正式发布。意见将满足老年人需求和

解决人口老龄化问题相结合，从健全养老服务体系、完善老年人健康支撑体系、促进老年人社会参与、着力构建老年友好型社会、积极培育银发经济等方面提出要求及一揽子举措。

当前，厦门全市拥有 60 周岁以上户籍老年人 39.14 万人，占比达 14.03%，已进入中度老龄化社会。目前，厦门居家养老、社区养老、机构养老相协调，医养、康养相结合的养老服务体系基本形成，社会力量兴办养老机构的积极性日趋高涨。为了完善养老服务网络，促进健康养老服务业发展，不断推进养老产业改革升级，充分发挥展会桥梁与纽带的作用，集聚更多助老为老资源要素，提供相互学习与交流的平台，引领养老服务高质量发展，2022 厦门康养产业交易会暨糖尿病健康博览会在此背景下应运而生。

二、展会目标

(一) 积极老龄观、健康老龄化，推动加强新时代老龄工作
为实施积极应对人口老龄化国家战略，加强新时代老龄工作，提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感，大力弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，促进老年人养老服务、健康服务、社会保障、社会参与、权益保障等发展，发挥厦门创新示范作用，为各地区政府对老龄产业发展及管理的高效化、社会资源最大化、老龄生活快捷方便化提供助力，通过论坛研讨、学术交流及项目对接等方式搭建政、产、学、研、用良好互动新桥梁。

(二) 加强产业合作及资源整合，促进产业创新发展

通过搭建健康养老产业链交流平台，架起政企沟通桥梁，强化科技支撑，优化产业生态，协同推进技术融合、产业融合，推动产业创新发展，打造健康养老新产品、新业态、新模式，为满

足人民群众日益增长的健康及养老需求提供有力支撑。

（三）多方研讨共建共享，探索健康养老产业新模式

通过多方联合，围绕顶层设计，统筹产业发展各要素，解决长效运营模式与发展机制缺失等问题，探索共建共享、示范引领。联动协调机制等，共同推进健康养老产业向着更高质量、更新阶段发展。

三、展会概况

（一）展会名称

2022 厦门康养产业交易会暨糖尿病健康博览会

（二）时间、地点、规模

2022 年 8 月 12 日-14 日

举办地点：厦门国际会展中心 B 馆

展览规模：15000 平方米

（三）主要活动

围绕“展+会+谈”三大维度开展。聚焦于养老服务体系、健康支撑体系、适老化改造产业、老年用品产业、科技化智能化升级等领域；实现个人、家庭、社区、机构与健康养老资源的有效对接和优化配置，推动养老产业集聚发展，充分发挥辐射带动和示范作用，推动健康养老服务智慧化升级，提升健康养老服务质量效率水平。为加快银发经济产业发展，培育新产业、新业态、新模式，促进信息消费增长，推动养老服务产业转型升级。

四、展览展示

（一）展区规划及展品范围

1、养老机构展区

养老院、居家社区照料中心、养老运营管理、老年活动中心、综合性服务机构等。

2、养老服务展区

老年金融、老年保险、老年旅居、家政服务、心理咨询、老年社会工作服务、老年文化活动服务等。

3、适老化产品及设备展区

适老家具、适老居家、无障碍设施、适老建筑设计、适老化建材等。

4、医疗康复展区

医疗健康服务、疾病诊治和护理服务、临终关怀、介护设施、康复及评估器材、按摩器材、健身器材、中医康复设备及技术、家用健康产品、照护用品等。

5、智慧养老展区

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统。

6、老年用品展区

老年鞋服、进食辅具及产品、身体防护辅具视听辅助设备、语言辅助设备、各类功能性营养保健类产品等。

7、老年大学教育成果展区

各省市老年大学、示范校、智慧校园等。

8、糖尿病健康展区

糖尿病临床医疗、糖尿病医疗器械、糖尿病健康管理、糖尿病互联网、糖尿病基层防治及慢病管理成果展示。

(二) 观众类型

1、政府机构

民政局、老龄办、卫健委、残联、老干局、街道居委会、涉老相关单位等

2、养老机构

养老院、老年公寓、日间照料中心、居家养老服务站、福利院、社区居家养老服务公司

3、养老地产

房地产开发商、物业管理公司、建筑公司、建材供应商、规划设计机构

4、医疗康复机构

康复中心、护理院、疗养院、社区卫生服务中心

5、金融投资

银行、保险公司、投资公司、基金会

6、专业院校及社会团体

大学、科研院校、卫校、涉老协会、社工中心、慈善机构

7、贸易机构

养老产品代理商、贸易商、连锁店、网络电商

8、终端用户

老年人、养老服务公司、残障人士、普通消费者等

(三) 参展规模

拟邀请 300 家有实力、规模和影响力的涉老企业与相关机构，其中约 50-100 家左右规模及示范性展商参展，纵贯养老服务产业产品和服务产业链，集中演绎养老产业的创新成果。

五、会议论坛

1、专业研讨、交流会

围绕健康养老产业发展，探索老年教育发展新模式，从我国

老年教育发展趋势与展望、老年心理健康与养老享老、互联网+社会服务、适老化改造等主题发表主旨演讲，聚焦老龄产业热点问题，探讨新时期新常态下老年教育新发展之路。

2、研讨交流会主题

邀请行业内标杆或龙头企业、机构和协会合作。

拟定主题如下：

- (1) 养老机构运营管理论坛
- (2) 老年社会工作服务论坛
- (3) 适老化产品改造论坛
- (4) 养老、养生、养老旅居交流会

3、商务对接

- (1) 养老项目、产品推介会
- (2) 养老新产品发布会及产品采购对接会

六、配套活动

(一) 适老化产品创新创业大赛

旨在更好地发挥全民创意、鼓励创新、助力创业，面向有关高校、社团组织、工业设计机构、优秀适老化产品企业，重点征集“适老化产品概念设计”与“养老服务从业人员实用设计”，利用交易会的平台优势，将养老创意创新产品转向市场化延伸，进一步激发养老服务市场活力，增进老年福祉。

(二) 健康养老优秀产品奖项评选

评选受主办方全程指导，通过企业/机构自申请、参观考评、网络投票、专家意见等结合的评审方式，选出养老服务产业发展的杰出代表与优秀产品，获奖品牌和企业将在展会上颁奖。

(三) 糖尿病专家下基层大型义诊活动

为提升糖尿病基层防治落到实处，推动地方基层防治工作开展，联合糖尿病基层防治大会主办方统一组织的糖尿病专家下基层大型义诊活动将在展会期间举行，届时上百位糖尿病防治专家到现场进行义诊。

七、全国老年大学教育成果展示区

为了促进老年大学发展，提升老年教育成效，因此在本次康养周中设立全国老年大学教育成果展示区；展示区由各省、自治区示范老年大学组成，展示各省市老年大学的优质教学模式，学员们的学习成果和老有所学、老有所乐、老有所为、健康向上的精神面貌，体现教学工作的人性化内涵和当地的人文特色。显示老年大学对提升老年学员的人生价值所发挥的积极作用。

报名联系人：洪志彬 15659802990

附件 1

参展申请表

参展单位	(中)				
	(英)				
地					邮编
联 系		职务		手机	
电			传真		
E-mai			网址		
<p>标准展位 (3m×3m) 价格：人民币 12,000 元/标准展位； 配置：地毯、标准展架、楣牌、一桌两椅、2 盏射灯、1 个 220V 电源。 光地展位 (36 m² 起租) 价格：人民币 1200 元/m²；</p>					
<p>本单位申请： 9 m²标准展位共_____个 或 空地面积共_____m²</p>					
<p>参展商品、品牌、用途： 老年大学教育成果展示区</p>					
申请单位盖章：			<p>经办人（签字）： 手 机： 申请日期：</p>		
<p>报名参展注意事项： 1. 参展报名截止时间 2022 年 7 月 15 日。 2. 基本信息将作为楣牌及《会刊》内容，请用正楷填写。 3. 展示产品必须与大会主题符合不允许与大会主题无关的产品参展。</p>					

附件四

2022 年全国糖尿病基层防治大会暨糖尿病健康博览会 活动方案

一、项目背景

近年来，国内糖尿病患病率呈逐渐攀升趋势。据调查数据显示：“在我国 20 岁以上的人群中，男性和女性的糖尿病患病率分别达 10.6% 和 8.8%，总体糖尿病患病率为 9.7%，由此，推算出全国糖尿病总患病人数约为 9200 万人。”2019 年中国糖尿病患者人数约为 1.16 亿人，中国已成为全球糖尿病患者人数最多的国家；与此同时，糖尿病患者数量仍在持续快速增长。预测 2040 年中国糖尿病患者人数将达到 1.51 亿人。我国胰岛素市场增长速度也超过了全球平均增速。

根据《“健康中国 2030”规划纲要》，《“十三五”卫生与健康规划》：强调从医疗转向以预防为主，不断提高国民的自我健康管理意识；到 2030 年将慢性非传染性疾病，包括糖尿病导致的过早死亡减少 30%。由中华中医药学会、国家基层糖尿病防治管理办公室主办，基层糖尿病防治专家指导委员会、中华中医药学会糖尿病分会、厦门国贸会展集团有限公司承办，厦门国贸会展运营有限公司执行的 2022 年全国糖尿病基层防治大会暨糖尿病健康博览会拟于 2022 年 8 月 12 日-14 日在厦门国际会展中心举办。这是国内以糖尿病领域的专业学术大会，也是融合中西医研究方向的糖尿病交流盛会，展会将邀请国内外顶尖糖尿病权威学术组织深度参与，现场举办多场专业的糖尿病学术大会、

百名知名中西医专家大型义诊等活动。

二、大会概况

（一）大会名称、主题

大会名称：2022年全国糖尿病基层防治大会

大会主题：基层防治·全民健康

（二）时间、地点、规模

举办时间：2022年8月12-14日

举办地点：厦门国际会展中心B馆鹭江厅

会议规模：1000人

（三）组织架构

1. 主办单位

中华中医药学会

国家基层糖尿病防治管理办公室

2. 承办单位

中华中医药学会基层糖尿病防治专家指导委员会

中华中医药学会糖尿病分会

厦门南普陀寺慈善会

厦门国贸会展集团有限公司

3. 协办单位

厦门大学附属第一医院

厦门大学附属第一医院南普陀分院

北京中医药大学附属厦门医院

厦门国贸健康科技有限公司

4. 执行单位

厦门国贸会展运营有限公司

三、主要活动

1、2022 年全国糖尿病基层防治大会

糖尿病基层防治大会是中华中医药学会、国家基层糖尿病防治管理办公室联合主办，糖尿病基层防治专家指导委员会、中华中医药学会糖尿病分会承办的全国性学术会议。

会议主要以邀请国内临床、中医、中西医结合、基层、护理、药学、营养、预防医学、糖尿病健康管理等各个学科领域的专家教授和相关厂商参与会议。会议以“中西医结合、临床与基础交融、专家与基层交流”为特点，围绕“糖尿病基层防治”展开学术交流与技能培训。

2、医学与人文南普陀论坛

为实施“健康中国”战略要求，普及南普陀中医院“身心同治”的理念与方法，传承发展中医药事业，由中华中医药学会主办，厦门大学附属第一医院南普陀分院（南普陀中医院），厦门南普陀寺慈善会共同承办的“医学与人文南普陀论坛”已成功举办 3 届。

医学与人文南普陀论坛围绕“做有人情味的医者”、“心身共治，全面健康”等主题，引起广大参会者对医学人文建设的关切、对充分运用中医药学理念与手法促进全民健康、实现全面小康的信心和期望。

医学与人文南普陀论坛汇集全国医学界名流共襄盛举，原卫生部副部长，国家中医药管理局局长王国强、中华中医药学会副秘书长，原中央保健局局长杜治琴等领导多次参会并做重要讲

话，论坛还组织上百名国内知名医学专家加入慈善义诊队伍，开展义诊，有力推动和诠释了新时代医学人文精神。

3、糖尿病专家下基层大型义诊活动

为提升糖尿病基层防治落到实处，推动地方基层防治工作开展，由主办方统一组织的糖尿病专家下基层大型义诊活动将在展会期间举行，届时上百位糖尿病防治专家到现场进行义诊。

四、活动日程表

2022 全国糖尿病基层防治大会 · 活动议程表 · (拟)			
时间		环节/议题	地点
2022. 8. 11	全天	报到	下榻酒店
2022. 8. 12			
2022. 8. 13	晚上	开幕式、领导致辞、 项目启动及发布	厦门会展中心
	上午	学术大会	厦门会展中心
	下午	学术分会	厦门会展中心
	晚上	慈善专场汇演	
2022. 8. 14	上午	学术大会	厦门会展中心
		糖尿病专科义诊	南普陀中医院
	下午	闭幕式	厦门会展中心

附件五

“美好生活、奇妙厦门”主题活动方案

一、活动目的

通过策划有趣、好玩的系列活动，展现奇妙的鹭岛风景、厦门风情和闽南文化，沉浸式体验美好生活之旅，留下美好的记忆。

二、活动主题

1. 奇妙的鹭岛（海）
2. 奇妙的厦门（陆）
3. 奇妙的闽南（文化）
4. 奇妙的集市（商贸）

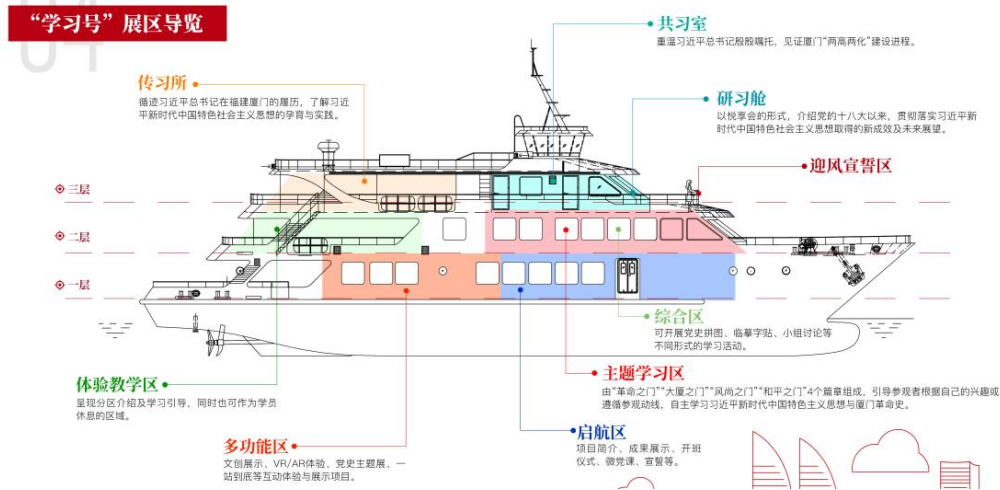
三、活动内容

（一）奇妙的鹭岛

1. 《学习号》

福建省厦门轮船有限公司打造，习近平新时代中国特色社会主义思想实践示范基地，学习厦门革命历史，体验 VR 海战，AR 互动体验厦门历史发展巨变。





2. 《厦门喜事》

厦门国有资本运营有限责任公司斥资 3000 万打造的海、陆双剧场《厦门喜事》，厦门文旅新名片，来厦必看神剧。

登船出海，穿越回到百年之前，南洋爱国华侨纷纷回归厦门故土，一场 120 分钟超高密度剧情，学、音、筑、画、报、医、匠、戏 8 种行业，8 条故事线，20 位才貌双全的专业演员近在咫尺，观众也是“戏中人”，在实景搭建的剧场中行走穿梭，感觉如同参演“真实电影”。

侨批、风狮爷、送王船……数十种厦门非遗，这里是“活的厦门博物馆”，穿越百年时光，身临旧时鹭岛的风华岁月。



3. 《海上游轮夜赏鹭岛》

位于和平码头，独特的海上航程看鹭岛，可独立包船。

船号	甲板数	容纳人数	备注
成功 6 号	3	260 人	可包船
成功 8 号	3	260 人	可包船
波赛东 6 号	3	300 人	可包船
波赛东 8 号	2	150 人	可包船
翔鹭 9 号（海上玥宴）	3	150 人	可包船
波赛东 66（海上会客厅）	5	450 人	可包船



（二）奇妙的厦门

1. 《海尼斯之夜》

2021年抖音心动餐厅排行榜 No.1，厦门最佳网红打卡点，餐厅内有多处网红拍照景点，咫尺距离即是沙滩，主打社交型活动，美好生活·奇妙厦门最重要的活动策划之一。

细软的沙滩，独享的空间，聆听海浪的声音，享受美好的社交时光，留存美好的记忆。



TA遇·海尼斯



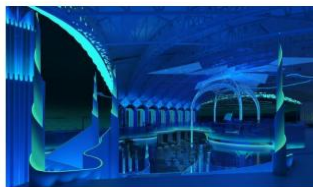
永恒之心（仪式亭）



瞭望塔



吧段场景



吧段场景



吧段场景



（三）奇妙的闽南

1. 《闽南神韵》

《闽南神韵》，是全国首台反映闽台民俗风情核心主题的大型旅游文化演出，结合了南音、博饼、木偶、戏剧、南少林、惠安女、郑成功等最具特色的闽南元素，融合了海洋文化和闽南文化的精华。

整出戏分为 6 场，在一个小时左右的时间里，让不了解闽南的人瞬间得到一个深刻的印象。



2. 《惠和石文化园》

惠和石文化园作为 2017 年金砖厦门会晤指定参观点，惠和影雕作为闽南非遗技艺代表参与习近平主席、普京总统会晤期间展示，得到两国领导人高度评价；埃及元首夫人、中外嘉宾、中外媒体记者的好评与点赞。

惠和石文化园以石头为载体，园区设有中国石文化历史长廊、石雕艺术博物馆、奇石雅石精品馆、惠和影雕艺术馆、惠和影雕技艺传习中心、惠和书院、磐雅苑石等，是一个综合性园区。



（四）奇妙的创意集市

汇集闽南文化、闽台伴手礼、厦门老字号、康养产品的创意文化集市，设于酒店室内大会议厅（暂定），集中产品展示，统一仓储，统一收银，统一提货，区别于其他户外活动。同时，产品上架厦门外服福贸荟云上商城康养专区，有专属折扣，大宗商品可在福贸荟购买配送，小宗商品可在现场凭三联小票购买后现提。



(五) 各子活动概述

序号	项目	人数	亮点
一	奇妙的鹭岛		
1	《学习号》	100	海上学习之旅 习近平新时代中国特色社会主义思想 思想实践示范基地
2	《厦门喜事》	100	沉浸式海陆互动剧场 人人都是参演演员
3	《海上游轮夜赏鹭岛》 可提供包船服务	400	海上游轮夜赏鹭岛 福建最大游轮
二	奇妙的厦门		
4	《海尼斯之夜》	400	网红打卡点&老人社交 抖音心动餐厅排行榜 No. 1
三	奇妙的闽南		
5	《闽南神韵》	400	来厦必看演艺节目 连续十余年闽南文化演出
6	《惠和石文化园》	200	非遗石雕文化体验 金砖厦门会晤指定参观点
四	奇妙的创意集市	3000	闽台文化特产集市 一站式购物

报名联系人：吴小洋 13599527006